**Fecha:** Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.

**Modalidad: Estímulo para Proyectos**

**Versión de la convocatoria:**

**DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Proyecto:** |  |
| **Proponente:** |  |
| **Información del contacto:** |  |

1. **Antecedentes:** *Señala de manera clara y sencilla cuáles son los antecedentes del proyecto; cuál es la trayectoria del grupo o de sus integrantes en relación con el problema sobre el que se quiere incidir, qué avances se han obtenido con anterioridad que sirvan de referente para el presente proyecto. Indique en respuesta a qué necesidad nace el proyecto.*
2. **Formulación del problema:** *Se debe presentar el problema y la situación que se desea resolver o la solución que se apunta con el proyecto; a qué población afecta, desde cuándo se presenta y en qué contextos está presente.*
3. **Justificación:** *Describa por qué es importante realizar el proyecto en el marco de las líneas de articulación   del Grupo de Cultura y Bienestar; cuáles son los vacíos o aspectos que se quieren tratar o proyectar.*
4. **Objetivos (General y específicos):** *Pretensión o aspiración a la que se quiere llegar con el proyecto.*

**Objetivo General:**

**Objetivos específicos:**

1. **Descripción:** *Señale de manera concisa y puntual en qué consiste el proyecto, cómo va a ser organizado, gestionado y por quiénes, de qué manera permiten visibilizar el fortalecimiento de su colectivo o grupo de trabajo, indique cómo van a participar los involucrados en la gestión del proyecto, y cómo se va a coordinar la ejecución de las actividades*
2. **Resultados, indicadores y fuentes de verificación*:*** *Los resultados son la expresión cuantitativa de los logros que se pretenden obtener con la ejecución del proyecto, deben ser formuladas en verbos infinitivos medibles y cuantificables.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADO ESPERADO** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **CANTIDAD** | **FUENTE DE VERIFICACIÓN** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Metodología a desarrollar:** *Exprese la manera cómo va a ejecutar el proyecto, enfocando siempre la mirada en los procesos o estrategias que va a adelantar para alcanzar los resultados planteados.*
2. **Cronograma (actividades por semanas):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRONOGRAMA SEMESTRE** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **AGOSTO** | | | | **SEPTIEMBRE** | | | | **OCTUBRE** | | | | **NOVIEMBRE** | | | | | **DICIEMBRE** | | | |
| **I** | **II** | **III** | **IV** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **II** | **II** | **III** | **IV** | **I** | | **II** | **III** | **IV** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |

1. **Población beneficiaria (directa e indirecta) y características de la misma:** *Indique quiénes serán las personas o colectivos beneficiados por el proyecto (como por ejemplo público asistente, artistas, estudiantes, personas a capacitar, entre otros) No olvide que gran parte de los proyectos deben beneficiar a la población universitaria.*
2. **Presupuesto:** *Para el cálculo del valor estimado del presupuesto se han clasificado los gastos en cuatro grandes grupos que, de manera global, abarcan todos los ámbitos que implica el taller, estos grupos son los siguientes: Bienes de apoyo, referentes a los lugares y espacios que albergaran.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRESUPUESTO SEMESTRE** | | | | |
| ACTIVIDAD | DETALLE | CANTIDAD | VALOR UNI | VALOR TOTAL |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **VALOR TOTAL** | | | |  |
| APORTE SOLICITADO VCB | | | |  |
| COFINANCIACIÓN | | | |  |
| OTRAS FUENTES | | | |  |
| **Total Proyecto** | | | |  |

1. **Mecanismos de divulgación o acciones de socialización de los resultados*:*** *indique de qué manera el Grupo se va a involucrar o va a participar en procesos de comunicación que permitan que la comunidad universitaria y la sociedad conozca los resultados del proyecto.*
2. **Estrategias de sostenibilidad:** *Defina la propuesta que permita darle continuidad al proyecto y trabajo al Colectivo, luego de que termine la ejecución de los recursos entregados.*