



Universidad  
del Cauca®

## Gestión Estratégica Gestión de las Comunicaciones Elaboración y Ejecución del Plan de Comunicación Organizacional

Código: PE-GE-2.1.2-PL-2

Versión: 2

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 3

<b>1. PROCESO/ÁREA DE GESTIÓN RELACIONADA:</b>	Gestión Estratégica / Gestión de las Comunicaciones
<b>2. RESPONSABLE(S):</b>	Profesional Universitario
<b>3. OBJETIVO:</b>	Gestionar estrategias de comunicación para fortalecer los procesos comunicativos en la comunidad universitaria.
<b>4. ALCANCE:</b>	Inicia con el diagnóstico anual de comunicaciones y termina con la evaluación al Plan de Comunicaciones y estrategias implementadas.
<b>5. MARCO NORMATIVO:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Artículo 20:</b> Libertad de expresión, derecho a informar y ser informado. Constitución Política de Colombia de 1991.</li> <li>- <b>Ley 962 de 8 de julio de 2005:</b> Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.</li> <li>- <b>Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa para Entidades del Estado:</b>, Casals &amp; Associates - USAID 2004.</li> <li>- <b>Modelo de control interno para entidades del estado:</b> Marzo de 2004.</li> <li>- <b>Acuerdo 003 de 2012:</b> Por el cual se modifica el estatuto orgánico de la Universidad del Cauca.</li> <li>- <b>Acuerdo 105 de 1993:</b> PEI Universidad del Cauca.</li> </ul>

### 6. CONTENIDO:

No.	Descripción de la Actividad	Cargo Responsable	Punto de Control
<b>Fase del Planear</b>			
1	Realiza un diagnóstico de comunicaciones, para conocer las necesidades al interior de la comunidad universitaria.	Profesional Universitario	Encuestas
2	Elabora el plan de comunicación organizacional con sus respectivas estrategias, de acuerdo con el diagnóstico de comunicación del año anterior, con el apoyo de las Áreas de Radio, Televisión y Prensa	Área de Radio Áreas de televisión Área de Prensa Área de Comunicación Organizacional	Plan Estratégico de Comunicación Organizacional
3	Recibe solicitudes de las dependencias que requieran estrategias adicionales para socializar información a la	Profesional Universitario	Carpeta de





Universidad  
del Cauca®

## Gestión Estratégica Gestión de las Comunicaciones Elaboración y Ejecución del Plan de Comunicación Organizacional

Código: PE-GE-2.1.2-PL-2

Versión: 2

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 2 de 3

	comunidad universitaria.		solicitudes de servicios de comunicaciones Correos electrónicos
<b>Fase del Hacer</b>			
4	Realiza las acciones de comunicación organizacional consignadas en el plan, de acuerdo a cada estrategia (afiches, plegables, carteleras, material pop, talleres, capacitaciones, material radial/audiovisual, reuniones y jornadas de trabajo, entre otros), además de las solicitudes presentadas; y divulga la información por medios institucionales (correos electrónicos, emisora, redes sociales, televisión, prensa, portal web).	Área de Radio Áreas de televisión Área de Prensa Área de Comunicación Organizacional	Registro de Asistencia Fotografías Productos comunicativos
<b>Fase del Verificar</b>			
5	Realiza seguimiento al cumplimiento de las estrategias documentadas en el plan estratégico de comunicación organizacional, además de las estrategias elaboradas de acuerdo con las solicitudes.	Área de Radio Áreas de televisión Área de Prensa Área de Comunicación Organizacional	Informe
<b>Fase del Ajustar</b>			
6	Evalúa el Plan de Comunicaciones y las estrategias implementadas, a través de encuestas y toma decisiones para fortalecer el proceso de comunicación organizacional.	Área de Radio Áreas de televisión Área de Prensa Área de Comunicación Organizacional	Informe

<b>7. FORMATOS:</b>	<b>N.A</b>
<b>8.ABREVIATURAS Y DEFINICIONES:</b>	<b>N.A</b>



Universidad  
del Cauca®

Gestión Estratégica  
Gestión de las Comunicaciones  
Elaboración y Ejecución del Plan de Comunicación Organizacional

Código: PE-GE-2.1.2-PL-2

Versión: 2

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 3 de 3

## 9. REGISTRO DE MODIFICACIONES:

FECHA	VERSIÓN: No	CÓDIGO	MODIFICACIONES
11-12-2015	0	PE-GE-2.1.2-PR-17	Creación del Plan
18-10-2017	1	PE-GE-2.3-PR-17	Actualización de las actividades del Plan.
24-03-2022	1	PE-GE-2.3-PR-17	Actualización de las actividades del Plan, Inclusión ciclo PHVA.

## 10. ANEXOS:

Anexo A. Nombre de Anexo A

Anexo B. Nombre de Anexo B

ELABORACIÓN	REVISIÓN
<b>Martha Isabel Bolaños Mosquera</b>	<b>Martha Pilar Campos</b>
Nombre:	Nombre:
Responsable Área de Gestión	Responsable Proceso
Cargo: Profesional Universitario	Cargo:
Fecha: 23 de marzo de 2022	Fecha:
REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre:	
Responsable de Gestión de Calidad	
Cargo:	Rector
Fecha:	Fecha:

