Nuestra Misión

Servir de apoyo en el quehacer académico e investigativo, prestando en forma eficiente y oportuna, los servicios, y las fuentes de información para los procesos enseñanza–aprendizaje de la comunidad Universitaria y público en general.

Cra. 2A 3N-111
Tel. 8209851
Fax 8209851
http://biblio.unicauca.edu.co

Continuación

Crecimiento Económico
Derivados: Valor Razonable, Riesgos y Contabilidad Teoría y Casos Prácticos
Desarrollo de Habilidades Directivas, 6/ed.
Desarrollo sostenible y gestión del turismo
Diccionario de Términos Financieros
Dirección de la Producción y de Operaciones
Dirección de la Producción y de Operaciones: Decisiones Estratégicas, 8/ed.
Diseño y cuidado de interiores y exteriores de hoteles y hacienda
Dispositivos electrónicos
Diversidad cultural y ecoturismo
E- Commerce: Negocios, Tecnología. 4/ed
Econometría
Economía Ambiental
Economía Colombiana
Economía ecológica y política ambiental
Economía internacional
Economía internacional
Economía Internacional: Teoría y Política, 7/ed.
Economía, 8/ed.
Ecoturismo tap metodología para un turismo ambientalmente.
Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental
Efectos económicos. Socioculturales y ambientales del turismo
Ejercicios de microeconomía intermedia
El cliente y la calidad en el servicio
El éxito restaurantero habilidades directivas
El futuro revisitado
El perfecto anfitrión
El plan de negocios para la industria restaurantera mercadotecnia
El posturismo
El restaurante como empresa
El sistema de gestión integrado
Elementos de turismo eco- com-alim-y bebidas-líneas aéreas.
English for international torusim upper-intermediate level workbook
English for international tourism
English for international tourism intermediate level class audio cd's
English for international tourism intermediate level coursebook
English for international tourism intermediate level teacher's resource book
English for international tourism upper-intermediate level coursebook
English for international tourism upper-intermediate level teacher's resource book
Epistemología del turismo
Estadística para la administración turística
Factibilidad hotelera. Análisis y evaluación
Filosofía del turismo teoría y epistemología
Financiamiento turístico. Fuentes internas y externas
Funcionamiento y organización. Instituto del turismo
Fundamentos de marketing turístico
Fundamentos del nuevo turismo
Gerencia competitiva de la posada turística
Gestión administrativa de empresas turísticas
Gestión de destinos turísticos

NÚMERO

ABRIL
2011

DIVISION DE BIBLIOTECAS UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Novedades

Boletín de novedades Bibliográficas

Se presenta a la comunidad académica las últimas adquisiciones de material bibliográfico impreso.

De igual manera, se invita a la comunidad Universitaria a visitar la página web de la Biblioteca: http://biblio.unicauca.edu.co

Ahí encontrará novedades en cuanto a bases de datos de libros, revistas, partituras, legislación y algunas en demostración.

biblios@unicauca.edu.co
Popayán – Cauca –Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

8 pasos hacia la calidad en el servicio
Administración 10/ed
Administración de comedor y bar
Administración de costos
Administración de costos
Administración de empresas turísticas
Administración de la empresa restaurantera
Administración de personal
Administración de Proyectos, Guía para el Aprendizaje
Administración de Recursos Humanos 11/ed
Administración de recursos humanos.
Administración de remuneraciones
Administración de riesgos en hotelería
Administración del riesgo
Administración del servicio de alimentos
Administración del tiempo libre
Administración financiera
Administración hotelera 1- división cuartos
Administración hotelera 2- alimentos y bebidas
Administración moderna de hoteles y moteles
Administración para Emprendedores
Administración teoría proceso
Agencias de viajes
Agencias de viajes y transportación
Análisis de estados financieros
Análisis del siglo XXI
Análisis Financiero y de Gestión
Anteproyectos de investigación turística. metodología para su elaboración.
Aplicaciones para Finanzas Empresariales
Auditoría Administrativa: Gestión Estratégica del Cambio, 2/ed.
Auditoría de Personal
Auditoría: Un Enfoque Integral, 11/ed.
Calidad en el servicio
Calidad total en las empresas turísticas
Colombia Fundamentos económicos.
Comercialización del turismo.
Determinación y análisis de
Cómo crear y dirigir la nueva empresa
Como implementar un sistema de gestión de calidad según ISO 9001: guía básica para empresas comprometidas con la competitividad y la generación de valor
Competitividad de los destinos turísticos
Comportamiento organizacional
Comportamiento Organizacional 13/ed
Conceptualización origen y evolución del turismo
Congresos-convenciones y reuniones
Contabilidad de Costos. Enfoque de Gerencia y de Gestión, Incluye CD, 3/ed.
Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial, 12/ed.
Contabilidad Financiera 7/ed.
Contabilidad general.
Contabilidad General: Enfoque Práctico con Aplicaciones Informáticas, Incluye software contable, 2/ed.
Contabilidad hotelera
Contabilidad internacional
Contabilidad, 8/ed.
Control de calidad 8/ed.
Control interno

Universidad del Cauca

Gestión de la calidad en el sector público
Gestión integral de riesgos. Tomo 1
Gestión municipal del turismo
Guía para financiación del riesgo NTC-ISO 9001 - sistemas de gestión de la calidad. Requisitos administración
Hoteles y moteles administración y funcionamiento
Hoteles-gerencia-seguridad y mantenimiento
Introducción al turismo
Inversión hotelera elementos para su evaluación
Kleppner publicidad, 16/ed.
La modernización y administración de empresas turísticas
La segmentación del mercado turístico.
Comercialización y
Las actividades turísticas y recreacionales
Las comunicaciones en la empresa
Los municipios turísticos
Macroeconomía
Macroeconomía avanzada
Macroeconomía con soporte interactivo moodle 4/ed
Macroeconomía en la economía global, 2/ed.
Manejo del departamento de botones
Manejo y conducción de grupos de ecoturistas
Mantenimiento de hoteles
Manual de habilidades para auditoría
Manual de meseros y capitanes
Manual de organización de negocios de comida rápida
Manual del guía de turistas
Manual directrices de gestión del riesgo/complementa la NTC 5254:2006
Manual para meseros
Manual práctico de recepción hotelera
Marketing de destinos turísticos
Marketing de restaurantes
Marketing en ferias turísticas
Marketing hotelero
Marketing internacional 5/ed.
Marketing practico para restaurantes
Marketing turístico
Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía, 5a edición
Medición de la satisfacción del cliente
Mercadotecnia y productividad turística
Metodología de la investigación aplicada al turismo
Metodología de la investigación, 3/ed., incluye cd
Metodología en el turismo
Métodos cuantitativos para los negocios, 9/ed., incluye cd
Microeconomía con aplicaciones
Microeconomía, 7/ed
Moneda, banca y mercados financieros, 8/ed.
Negocios internacionales 12/ed
Ntc-iso 9001:2008 requisitos
Operación de hoteles 1 división cuarto
Organización de congresos y convenciones
Otras formas de turismo
Perfil del recurso humano en turismo
Planeación y ejecución de eventos presenciales y línea
Planificación del espacio turístico
Planificación económica del turismo.
Planificación operacional y financiera en la hotelería
Planificación turística-un enfoque metodológico
Política turística y planificación del turismo
Pre-intermediate level
Preparación higiénica de los alimentos
Presupuesto público & contabilidad gubernamental.
Presupuestos con microsoft excel
Principios de finanzas corpora
Proceso administrativo para las organizaciones del siglo xxi

Producto turístico. Aplicación de estadística y del muestreo para
Promoción turística-un enfoque metodológico
Pronósticos en los negocios
Proyectos turísticos. Formulación y evaluación
Proyectos turísticos. Localización e inversión
Publicidad turística
Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing 4/ed
Publicidad: principios y práctica, 7/ed.
Recepción en la hotelería
Recursos humanos para turismo
Reflexiones sobre el ocio y el tiempo libre
Seguimiento, medición, análisis y mejora en los sistemas de gestión/enfoque bajo indicadores de gestión y balanced scorecard
Servicio al cliente
Sistema de gestión integral Una sola gestión, un solo equipo GTC 137 - gestión de riesgo.
Vocabulario. Guía para el uso en normas GTC-ISO-TR 10013 - directrices para la documentación del sistema de gestión de la calidad
Supuestos de contabilidad para pymes
Tecnología educativa: recursos, modelos y metodologías
Teoría de la organización - un enfoque estratégico, 6/ed.
Teoría organizacional, 5/ed.
Transporte terrestre turístico evolución del transporte terrestre
Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados
Turismo de convenciones-incentivos-congresos y exposiciones
Turismo de negocios
Turismo metodología para su planificación
Turismo náutico internacional
Turismo rural un enfoque global
Turismo social
Turismo sustentable
Turismo y ambiente
Turismo y ecología
Turismo y recreación
Un nuevo tiempo libre
Una década de luces y sombras
Una guía para emprendedores
Upper intermediate level
Visión integral del turismo

facebook

Uneta a nuestro grupo.
”Amigos de la Biblioteca de Unicauca”